

Информация для торговых объектов, осуществляющих деятельность на территории Минусинского района.

**Превентивные меры незамедлительного характера
в организациях торговли**

1. Не допуск к работе персонала с проявлением острых респираторных инфекций (повышенная температура, кашель, насморк).
2. Обеспечение линейного персонала запасом масок и перчаток, а также дезинфицирующими салфетками, кожными антисептиками для обработки рук для использования их при работе с покупателями.
3. Возможность обеспечения сотрудников повышенного риска заражения, таких как кассиры, индивидуальными средствами защиты лица (защитные очки, маски) либо оснащение рабочего места защитным прозрачным экраном.
4. Использование линейным персоналом спецодежды (нижний слой) с длинным рукавом, а также обеспечение ежедневной стирки спецодежды.
5. Регулярная обработка (каждые 2 часа) дезинфицирующим раствором поверхностей с наиболее интенсивными контактами рук потребителей – ручек тележек, корзин, поручней, дверных ручек, входных групп, витрин самообслуживания, кассовых лент и т.д.
6. Регулярное обеззараживание системы вентиляции магазина, исключение режима рециркуляции системы (когда часть воздуха берется из торгового зала и туда же опускается) или регулярное проветривание объекта.
7. Размещение для покупателей информационных материалов о мерах по профилактике предупреждения распространения коронавирусной инфекции (плакаты, баннеры, объявления по радио, прокат роликов).
8. Соблюдение мер социального дистанцирования по всему объекту (нанесение разметки на полу, установление специальных указателей для соблюдения дистанции, объявления по радио и т.д.).
9. Минимизация наличных расчетов за покупки (осуществление расчетов по карте или мобильному устройству).
10. Размещение санитайзеров любого типа с антисептическими средствами для рук на входе и в зонах, где наиболее вероятно появление загрязнения на поверхностях.
11. Размещение на входе одноразовых перчаток для покупателей.
12. Размещение дезинфицирующих салфеток или одноразовых перчаток для покупателей в зонах самообслуживания.
13. Возможность приема дистанционных заявок от покупателей и формирование заказов с последующей их выдачей в укомплектованном виде.