



АДМИНИСТРАЦИЯ МИНУСИНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.11.2020

г. Минусинск

№ 1010 - п

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Минусинского района. Автодорога Р-257 «Енисей» с 425 км + 285 м по 455 км + 700м (придорожная полоса)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Минусинского районного Совета депутатов от 25.12.2013 № 245-рс «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Минусинского района Красноярского края», руководствуясь статьями 29.3, 31 Устава Минусинского района Красноярского края, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Минусинского района. Автодорога Р-257 «Енисей» с 425 км + 285 м по 455 км + 700 м (придорожная полоса), согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации Минусинского района от 13.07.2018 № 454-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Минусинского района».

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию в газете «Власть труда», размещению на официальном сайте администрации Минусинского района в сети «Интернет» в разделе «Архитектура», подраздел «Реклама».

Глава района

А.А. Клименко

Приложение
к постановлению администрации
Минусинского района
от 10.11.2020 № 1010 - п

Красноярский край
Минусинский район

Схема размещения рекламных конструкций на
территории Минусинского района.
Автодорога Р-257 «Енисей»
425 км + 285 м по 455 км + 700м
(придорожная полоса)

2020 г.

Общие данные

Схема размещения рекламных конструкций на территории Минусинского района. Автодорога Р-257 «Енисей» с 425 км + 285 м по 455 км + 700 м (придорожная полоса) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Схема согласована с ФКУ УПРДОР «Енисей» от 14.10.2020 № 02/3876, получены технические требования и условия.

Отдельно стоящая щитовая установка - рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

Типовые размеры щитовой установки составляют (в горизонтальном исполнении) 3 м х 6 м.

Требования к размещению средств наружной рекламы:

- Фундаменты должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем;

- Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м;

- Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен располагаться на высоте не менее 4,5-х от уровня покрытия проезжей части автомобильной дороги;

- Средства наружной рекламы, крепящие ее конструкции и фундаменты не должны ухудшать природный ландшафт и условия водоотвода с и вдоль автомобильной дороги;

- Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативную ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки;

- Средства наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона, маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- Средства наружной рекламы и фундаменты не должны создавать помех для внедрения средств регулирования и организации дорожного движения и их эксплуатации, содержания автомобильной дороги и сооружений на них, в том числе механизированной уборки дорог и тротуаров;

- Средства наружной рекламы не должны вызывать ослепление светом участников движения, в том числе отраженным;

- При установке, ближайший край рекламных конструкций удалить от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента рекламного щита не менее 10 м. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.





