



АДМИНИСТРАЦИЯ МИНУСИНСКОГО РАЙОНА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.08.2014

г. Минусинск

№ 669 - п

Об утверждении методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 29.3, 31 Устава Минусинского района Красноярского края, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Минусинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 1.

2. Утвердить типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, согласно приложению 2.

3. Опубликовать постановление в газете «Власть труда» и на Официальном сайте администрации Минусинского района в сети Интернет [www.amr24.ru](http://www.amr24.ru) в разделе «Архитектура – Реклама».

4. Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

Глава администрации

А.В. Пересулько

## МЕТОДИКА

**расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности Минусинского района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

### 1. Общие положения

Настоящая методика определяет порядок расчета размера годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Минусинского района, а также отраслевых органов администрации Минусинского района.

### 2. Порядок исчисления

В основу определения годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции положено скорректированное на коэффициенты значение базового размера платы за каждый квадратный метр площади, используемой для размещения рекламы или информации.

Размер платы, определенный в соответствии с Методикой, приведен без учета налога на добавленную стоимость.

Размер платы для всех рекламных конструкций за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:

$$П = (\text{Брп} \times S \times T \times K_s \times K_t) \times K_{\text{соц}}, \text{ где:}$$

П – величина платы, руб.;

Брп – базовый размер платы за 1 кв.м в год, руб.;

S – площадь рекламной конструкции и/или изображения, кв.м;

T - период эксплуатации рекламной конструкции;

$K_s$  – коэффициент, учитывающий размер площади рекламной конструкции и/или изображения;

$K_t$  – коэффициент, учитывающий значимость территории, на которой размещается реклама;

Ксоц - коэффициент, учитывающий безвозмездное размещение Рекламораспространителем социальной рекламы по инициативе органов местного самоуправления администрации Минусинского района, а также муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления района.

2.1. Базовый размер платы (Брп) за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 490 рублей за 1 кв.м в год.

2.2. Площадь рекламной конструкции и/или изображения (S):

для рекламных конструкций, имеющих более одной рекламной поверхности, учитывается площадь изображений на всех сторонах;

для отдельно стоящих рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию, оплачиваемая площадь рекламной конструкции определяется исходя из суммы площади прямоугольника, в который полностью вписывается информационное поле. «Площадью информационного поля рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения». При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов.

2.3 Значение коэффициента Т:

единица измерения коэффициента Т принимается равной 1 году. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 величины платы за год, при исчислении периода в днях – 1/365 (или 1/366) величины платы за год.

2.4 Значение коэффициента Кs:

при площади изображения от 18 кв.м. до 36 кв.м.  $K_s = 1,0$ ;

при площади изображения свыше 36 кв.м  $K_s = 0,8$ .

2.5 Коэффициент, учитывающий значимость территории, на которой размещается реклама Кт:

Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Минусинского района должна быть дифференцирована в зависимости от территориального расположения рекламных конструкций, а также маркетинговой привлекательности территории размещения рекламной конструкции.

	Территории	Коэффициент, учитывающий значимость территории, на которой размещается реклама  Кз
1	Автодорога «Минусинск-Городок-Беллык» с 3 км + 000м по 24 км + 000м (придорожная полоса)	0,7
2	Автодорога «Минусинск-ЖД станция «Минусинск» с 3 км + 100м по 3км + 650м (придорожная полоса)	0,6
3	Автодорога «Минусинск-Курагино-Артемовск» с 1 км + 500м по 36км + 000м (придорожная полоса)	0,8
4	Автодорога М-54 «Енисей» с 424 км + 000м по 446км + 000м (придорожная полоса)	1,2

2.6. Значение коэффициента Ксоц определяется по формуле:

$$K_{соц} = 1 - \frac{\text{Число дней размещения социальной рекламы на рекламной конструкции}}{\text{Число календарных дней в месяце}}$$

Ксоц применяется при наличии соответствующего договора на распространение социальной рекламы, заключенного Рекламораспространителем с администрацией Минусинского района.

В случае применения Ксоц перерасчет размера платы по договору осуществляется ежемесячно.