



## МИНУСИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

# РЕШЕНИЕ

25.12.2013

г. Минусинск

№ 245-рс

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Минусинского района Красноярского края

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь статьями 7, 21 Устава Минусинского района Красноярского края, Минусинский районный Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Минусинского района Красноярского края.

2. Признать утратившим силу решение Минусинского районного Совета депутатов от 28.12.2009г. № 385 «Об утверждении положения о порядке подготовки и выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Минусинского района».

3. Настоящее решение вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования в газете «Власть труда» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Минусинского района в сети Интернет [www.amr24.ru](http://www.amr24.ru).

Глава района

А.П. Шахов

УТВЕРЖДЕНЫ:  
решением Минусинского  
районного Совета депутатов  
от 25.12.2013 г. N 245-рс  
в редакции решения  
от 25.03.2015 № 291-рс

## **Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Минусинского района Красноярского края**

### 1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Минусинский район Красноярского края (далее - Правила) устанавливают требования к территориальному размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории Минусинского района, а также полномочия органов местного самоуправления в сфере рекламы в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Минусинского района.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

Схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (например, строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

## 2. Основные требования к территориальному размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории Минусинского района

2.1. Установка рекламной конструкции на территории района допускается при наличии:

- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации;

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого отделом архитектуры и градостроительства администрации Минусинского района на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в соответствии с административным регламентом по исполнению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», утвержденного постановлением администрацией Минусинского района. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых администрацией Минусинского района или уполномоченными ей организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Порядок проведения торгов в форме аукциона устанавливается правовым актом администрации Минусинского района.

2.3. Для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по каждому месту установки рекламной конструкции формируется отдельный лот. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается отдельно на каждое место установки рекламных конструкций. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется на основании расчета в порядке, установленном правовым актом администрации Минусинского района.

2.4. Места установки рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, определяются в схемах размещения рекламных конструкций, которые утверждаются правовыми актами администрации Минусинского района.

2.5. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования Минусинского района и сельских поселений, входящих в состав района, и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, технических требований к средствам наружной рекламы на автомобильных дорогах и территориях сельских поселений, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.6. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения до утверждения подлежат предварительному согласованию со службой по контролю в области градостроительной деятельности Красноярского края в соответствии с постановлением Правительства Красноярского края от 30.07.2013 № 363-п.

2.7. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения утверждаются правовым актом администрации Минусинского района и подлежит опубликованию в газете «Власть труда» и размещению на официальном сайте администрации Минусинского района в сети Интернет [www.amr24.ru](http://www.amr24.ru).

2.8. Проект рекламной конструкции, рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, а до вступления в силу соответствующего технического регламента - установленным в Российской Федерации строительным нормам и правилам, техническим требованиям к рекламным конструкциям, правилам устройства электроустановок, правилам технической эксплуатации электроустановок и техники безопасности.

2.9. Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации этой конструкции, отвечает за техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции.

2.10. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.11. Признать утратившим силу.

2.12. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять отдел архитектуры и градостроительства администрации Минусинского района, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (например, сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления).

2.13. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, и удаления с них информации утверждается правовым актом администрации Минусинского района.

2.14. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случаях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", принимается администрацией Минусинского района. В случае аннулирования администрацией Минусинского района разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

2.15. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

### 3. Ответственность за нарушение правил

3.1. Нарушение физическими или юридическими лицами требований, предъявляемых к территориальному размещению, установке и эксплуатации рекламных конструкций, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.